

## Röster från näringslivet:

”I allt kommunikationsarbete är det värdefullt att ha god allmänbildning. Det är också jätteviktigt att kunna sätta sig in i andra människors situation - annars kan man inte målgruppsanpassa sitt budskap.

Genom att studera utomlands så får man både allmänbildning och förståelse för olika kulturer och samhällen. **Som kommunikatör är det också viktigt att man är trygg i sig själv och att man kan jobba självständigt.** Det får man också chans att träna på när man studerar utomlands.”

innebär att vi måste kunna uppvisa en extremt god förståelse för, och kunskaper om olika länder, kulturer och perspektiv på kommunikation.

När vi söker nya medarbetare finns därför alltid det internationella perspektivet i rekryteringsprocessen. **Med en utlandstermin i sitt CV är man alltid intressant än utan.”**

**Urban Karlstam**

**VD Motherland, design- och varumärkesbyrå**

”För det första: Konkurrensen om attraktiva jobb inom kommunikation och marknadsföring kommer framgent att vara tuff. Att addera din CV med studier i utlandet ökar dina chanser. **Det tyder på en vilja att öppna dig för nya utmaningar.**

För det andra: Vi lever i en allt mer globaliserad värld. Att vistas i ett land utomlands och att lära dig mer om andra kulturer än den svenska gör dig attraktivare i ögonen på företag och organisationer som agerar över en större geografisk yta än Sverige. Detta gäller även för de som har kunder som i sin tur har utländska kunder. Du ger dem en bättre service. Självklart finns det ytterligare många goda skäl – men jag ska inte orda mer än att du ska **GO FOR IT!** Får du chansen – ta den!”

**Bodil Swenson, f d ägare och personalchef Ord & Bild**

**Reklambyrå, rekryteringskonsult QTYM**